

心と心をニュースで結ぶ

コヤマ新聞

THE KOYAMA SHINBUN

2012年12月 NO.95

発行：株式会社コヤマカンパニー

〒569-0803

高槻市高槻町19番7号

tel : 0120-21-0852

fax : 072-683-0087

mail:web@koyama2525.co.jp

1	大七「純米生もと」(福島県、大七酒造) 純米酒。伝統的な製法ならではのうまみ。 1.8L瓶詰 2,457円
2	宝寿「酒の道」(広島県、藤井酒造) 純米吟醸酒。まろやかな味。 1.8L瓶詰 3,000円
3	神亀「純米辛口」(埼玉県、神亀酒造) 純米酒。濃厚な米本来のうまみ。 1.8L瓶詰 2,855円
3	末廣「伝承山廃純米酒」(福島県、末廣酒造) 山廃純米酒。酸味と甘みの中にかすかな苦み。 1.8L瓶詰 2,100円
5	千代むすび「純米辛口じゅんから」(鳥取県、千代むすび酒造) 純米酒。すっきりした辛口。 1.8L瓶詰 2,520円
6	水神「純米大辛口」(岩手県、あさ開) 純米酒。米本来の味わいを残した辛口。 1.8L瓶詰 2,100円
7	黒帯「堂々」(石川県、福光屋) 山廃純米酒。山廃仕込みならではの切れ。 1.8L瓶詰 3,300円
7	神亀「純米酒ひこ孫」(埼玉県、神亀酒造) 純米酒。辛口ながら、まろやかな風味。 1.8L瓶詰 3,300円
9	美日光(あおいにっこ)「純米酒」(栃木県、仙禽酒造・ 純米酒。ほどよいうまみとなめらかな飲み口。 1.8L瓶詰 1,780円
10	辛風(からおろし)「純米酒」(岩手県、あさ開) 純米酒。米本来の味を生かす。 1.8L瓶詰 1,890円

(日経プラス1)

5位の千代(

会長)。

酒匠研究会連合

会長)。

5位の千代(

コヤマカンパニーでは、11月より本格的に銘酒八海山の取り扱いを開始いたしました。ここであらためて、八海醸造の酒造りへの思いを「ご紹介いたします。

コヤマカンパニーでは、11月より本格的に銘酒八海山の取り扱いを開始いたしました。ここであらためて、八海醸造の酒造りへの思いを「ご紹介いたします。

ごあいさつ



八海醸造株式会社
株式会社八海山
代表取締役

南雲二郎

日本酒のいま

日本酒は日本人にとって最も身近な酒として、長い間、さまざまな場面で大勢の人々に親しまれてきました。しかし、この30年ほどの間に日本酒の消費量は減り続け、最盛期の半分以下になつてしまいまし

た。私は、こうした日本酒離れを、日本酒業界に働く一人として、そして一人の日本人として憂えています。飲食マーケットで今後、女性たちの存在はどんな意味をもつのでしょうか。

飲食マーケットは確実に女性が牽引する

10月19日、女性向けマーケティング会社のトレンドナーが東証マザーズに上場しました。2000年に経済香保子氏が創業した同社は、女性向けに特化したマーケティングや販促事業を行う会社です。株式市場でもその成長性が期待され、上場後の株価も堅調に推移しています。

駅ビル商業施設といえば、いま最も活気があるのが「ルミネ」です。ルミネ系の飲食フロアは「オヤジ禁制」ともいえる女性特化型のコンセプトで成功しています。

まち場の飲食店も、いまや「女子率の高い店」が繁盛店の代名詞とな

いまなぜ「女性と酒場」なのか

いまや飲食シーンに欠かせなくなつた女性パワー。新橋や神田など「オヤジの街」の酒場にも女性たちの姿が目立つようになりました。飲食マーケットで今後、女性たちの存在はどんな意味をもつのでしょうか。

女性は男性よりも女性は男性より変化への順応が早い

10月19日、女性向けマーケティング会社のトレンドナーが東証マザーズに上場しました。2000年に経済香保子氏が創業した同社は、女性向けに特化したマーケティングや販促事業を行う会社です。株式市場でもその成長性が期待され、上場後の株価も堅調に推移しています。

駅ビル商業施設といえば、いま最も活気があるのが「ルミネ」です。ルミネ系の飲食フロアは「オヤジ禁制」ともいえる女性特化型のコンセプトで成功しています。

まち場の飲食店も、いまや「女子率の高い店」が繁盛店の代名詞とな



従業員教育の一つのヒント(44)

自分にウソをつかず誠実に生きている人は魅力的です。誠実さは、回りの人にも伝わるものです。

仕事にもまっすぐ向かい、ひたむきに努力します。自分

のためだけとは考えず、他人に迷惑をかけて生きようとはしていません。また、誠実な人は、物事を投げ出さず、責任感があります。

人の話を誠実に聞いてくれる人、共感してくれる人は魅力的です。聞く力を持つていれば、傾聴できる人です。人の話を聞く人には、人間、誰

もいます。頑得勘定がまつ

りあげることしかないと考

ります。一般的には、良い人が手軽に飲めるものではあります。

一方、手軽に普段飲める日

程をていねいに踏まえてつくりあげることしかないと考

ります。一般的には、良い人が普段接する日本酒の品質が低下し、多くの人を日本酒から離れさせていったので

はないかと思うのです。

日本酒のいま

日本酒は日本人にとって最も身近な酒として、長い間、さまざまな場面で大勢の人々に親しまれてきました。しかし、この30年ほどの間に日本酒の消費量は減り続け、最盛期の半分以下になつてしまいまし

た。私は、こうした日本酒離れを、日本酒業界に働く一人として、そして一人の日本人として憂えています。飲食マーケットで今後、女性たちの存在はどんな意味をもつのでしょうか。

八海山の志

明治時代まではほぼ確立されています。良い酒をつくるためには、その確立された工

程をていねいに踏まえてつくりあげることしかないと考

ります。一般的には、良い人が手軽に飲めるものではあります。

一方、手軽に普段飲める日

蔵が素晴らしい吟醸酒や大吟醸酒をつくっていますが、それらの酒はどうしても高価なものとなり、また少量しかつくり得ないものですが、多く的人が手軽に飲めるものではありません。

一方、手軽に普段飲める日

程をていねいに踏まえてつくりあげることしかないと考

ります。一般的には、良い人が手軽に飲めるものではあります。

八海山の志

明治時代まではほぼ確立されています。良い酒をつくるためには、その確立された工

程をていねいに踏まえてつくりあげることしかないと考

ります。一般的には、良い人が手軽に飲めるものではあります。

一方、手軽に普段飲める日

程をていねいに踏まえてつくりあげることしかないと考

ります。一般的には、良い人が手軽に飲めるものではあります。

八海山の志

明治時代まではほぼ確立されています。良い酒をつくるためには、その確立された工

程をていねいに踏まえてつくりあげることしかないと考

ります。一般的には、良い人が手軽に飲めるものではあります。