

データ&トピックス

外食業界・消費者動向

従業員に店への愛着を示す「店舗清掃」でふらんす亭

アルバイトやパートを含めて、お客に対するおもてなしの心をいかに植え付けるか、世界一サービスに敵しいと言われる日本の客を満足させるため、教育の充実が答えになる。では、教育制度をつくるノウハウも時間もない小規模個人店はどうすればいいのか？

「ステーキと焙煎カレーのふらんす亭」では、「店舗清掃」という簡単な方法で対処している。スタッフがやる気をもって仕事にのぞめるかどうかは店への愛着や店主への信頼感にかかっている。作業するのは店主や店長のみ。「お客を大切に」と言ってもスタッフの心は動かない。率先垂範、一致団結してやること。清掃したお店は売り上げが増えた。対前年比で17・1%、18・3%の増となった。たかが清掃、されど清掃！

(日経MJ/12月25日)

企業の農業参入調査で消費者の58・6%が支持

昨年12月、20〜70歳の男女2000人を対象に行った企業の農業参入に関する消費者動向調査によると、消費者の58・6%が企業の参入を「支持する」と回答した。理由としては「品質が一定の商品を提供してもらえ」「安く商品提供してもらえ」「などが目立つ」。

昨年7月実施した食品企業対象の調査でも「原材料の安定的確保」があげられ、消費者のニーズと一致した形。安定した品質の農産物を比較的割安で購入できるようなことへの期待

が高まっているようだ。(日経MJ/2月21日)

今夜も気軽に立ち食いグルメフレンチなどジャンル多彩に

手頃な料金で飲食できる「立ち食い」スタイルの店がさまざまに登場し、サラリマンの胃袋を掴んでいる。

新顔は煮込みやパテなど本格フレンチを出すピストロや、石釜で焼くピザ専門店など、いずれも料理自慢。昨年10月にオープンした「ピストロ アリゴ」。

1階がオーブンキッチンと立ち飲みスペース、2階がお座敷フ

ランチ。立ちのみスペースは満席が続く。客の6〜7割が男性で、20〜60歳代と幅広い。牛肉の赤ワイン煮込み(880円)、「チーズとポテト」(450円)、「黒毛和牛のステーキ」(1400円)など。客の平均滞在時間は約1時間、客単価2900円。2階は平均滞在時間3〜4時間、客単価4500円。

(日経MJ/2月25日)

グルメ誌の特集紹介

食楽(徳間書店) 5月号/4月6日発売

特集1/昼のワイン酒場 料理

とワインでふんわり酔いたいあの名物を食べに行こう！プロも飲みたい春ワインワインにも合う男のスイーツ 料理通信(料理通信社) 5月号/4月6日発売

特集/小さくて強い店はどう作る? vol.4

「あつたらいいな」を出発点に、異業種からの転職組が食べ手目線でつくる小さな店が人気。

あまから手帖(クリエテ関西社) 4月号/3月23日発売

特集3/新地 井マツ

弊誌顧問の門上武司が大阪・北新地のお得な昼事情をお届け。

平山郁夫 ぶれない (最終回)

骨太に自分を耕す方法

その12/何があっても揺がない夢を

小さいときから絵が好きで、絵を描く道に行きたい、と考えていた二〇代の私は、描けども描けども自分が何を描けばいいのかが見えなかった。不安と焦燥の生き地獄の中にいたのです。将来の展望も夢もない そんな絶望の淵から私を救ってくれたのは、皮肉にも「死」を覚悟しなければならぬ発病でした。

「自分が生きた証を残したい」。この思いが、私の最大の夢となり、目標になった。描くときの迷いは、このとき消えてなくなり、私の絵の人生が始まり、人生にハリが出、それがその人を

まっただけです。迷いはなく、これを一生狙っていく」というターゲットを定め、それに向かって自分のすべてのエネルギーを一点集中させる。

それによって、「ぶれない」ものができ上がっていく。

私の場合の夢は、ちよつと極端な形から生まれたものかも知れません。ただ一つ言えるのは、将来こんなことをやりたい、もしできたらこんなことをしたい……そんな夢や目標があれば、人生にハリが出、それがその人を

大きくするという事です。

その目標が、「人間として何かの役に立ちたい」というものならば、どんなに時代や環境が変わっても揺るがない一番強いものになるでしょう。

夢はどんどん変わっていく。

「手が届きそうな夢」でもいいし、「もう一度生まれ変わらなれないと実現不可能な夢」でもいい。私にも、もう一回生まれたいと描き切れないほど、描きたいことがたくさんあります。

そして、今の私の夢は、「自分を含め、誰が見ても『見事だ』という一生を終えたい」と言うこと。そのために、一切の責任を自分で持って今日一日を生きていくのです。

(三笠書房より)

伝統食研究会からの緊急情報

梅果紫蘇をぐい愛飲いただけける皆さまへ

放射性物質を除去する梅の効果!!

NPO法人伝統食研究会からの緊急情報をお届けします。株式会社コヤマカンパニーは伝統食研究会の正会員です。

多くの専門家から、重金属(放射性物質は重金属です)は、梅エキス(クエン酸)の重キレート作用により、食事で腸をきれいにし、報告を伝えていきまし、作用を予防対策として

このたびの地震によって、福島県の原子力発電所の事故が発生し、放射能放出の問題も起こっております。現在、放射能レベルは安全範囲とは言われておりますが、神奈川県で通常の9倍以上のレベルで放射能が飛散しているとの報道もあり、不安な日々をお過ごしかと思えます。

皆さまの健康を守っていくべき伝統食研究会としましては、昔から活用してきた知恵を活かしていただきますようご通知いたします。

予防に勝る手当てはありません。さまざまな情報が飛び交っておりますが、医学的内容も含めて、正しくお伝えしたいと思えます。また同時に、ご質問もいただきましたので、お答えいたします。

原発の事故で、放射性物質が微粒子(目に見えないチリやホコリのようなもの)になって大気中に流れ出すと、風下に流れていきます。風に流され、地面や建物に降下した放射性物質、服や皮膚に付着した放射性物質から放射能が放出されます。もし、放射性物質の微粒子を吸い込んだり、汚染された水や食物をとおして体内に取り込まれると、それらの放射性物質は、体内から放射線を浴び続けます。

これを「内部被ばく」といい、この内部被ばくによって、甲状腺ガンや白血病など、さまざまながんになる確率が非常に高くなります。

微量だからといって安心できない点もあるため、微量であっても早く体外へ出す必要があります。

たとえば、少しでも内部被ばくすると、100日体内にあれば、100日放射能を浴びたことと同じになります。

一般的な予防法

- 屋内にいるとき放射性物質から予防する方法は、外から微粒子が入ってこないように気をつける。窓やドアを閉め、換気扇・エアコンも止めます。
- 外出時に放射性物質から予防する方法は、衣服については、微粒子の付着しにくいビニール製の洗い流せるような着衣が良い。腕や手足は、皮膚の露出を防ぎます。帽子、手袋、長袖シャツ、長ズボン、マスクなどを着用します。
- 帰宅時は、屋外でぬれたタオルで拭き取ったり、シャワーを浴びて洗い流し、衣服を脱ぎ、ビニール袋に入れて、微粒子が付着しないようにします。
- 体内の予防法
- 鼻や口は、マスクの外側に梅果紫蘇の水割り霧吹きで吹き掛け、湿らせたマスクで空気中の微粒子が体内に入らないようにします。

この方法は、石見銀山で炭鉱

東日本大震災の犠牲者の方々のご冥福を祈り、お見舞い申し上げます

このたびの東日本大震災によって、尊い生命を失われた方に対し、ご冥福をお祈りするとともに、甚大な被害を被られた多くの皆さまに心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧・復興を願って、微力ながら出来る限り、あらゆる機関を通じて支援を続けます。

株式会社コヤマカンパニー
代表取締役 小林 俊郎

心と心をニュースで結ぶ

コヤマ新聞

THE KOYAMA SHINBUN

201年 4月 NO.75

発行: 株式会社コヤマカンパニー

〒569-0803

高槻市高槻町19番 号

tel : 0120-21-0852

fax : 072-683-0087

mail : web@koyama2525.co.jp

「コヤマカンパニー ISO委員会より」

私たちは「地球に愛を、子供に愛を」をテーマに、世界の子供たちにワクチンを届ける運動に参加しております。皆さま方のお陰で、3月9日現在、ペットボトルのキャップが20万4120個集まりました。ワクチンにして255名分となります。今後ともご協力のほどよろしくお願い致します。

博多の個人店に学ぶ

個人経営の飲食店にとって、大手チェーン店にどう対抗するかというのは永遠の課題です。そのヒントになりそうなのが福岡市です。福岡市の中心部、博多は食材が豊かなことから、おいしいものを食べ慣れたお客が多く、大手チェーン店が中々進出できない土地として知られています。

大手チェーン店が進出しにくい土地柄 客の応援、仲間との絆が味方を増やす

客さんは値段や味に厳しいのはもちろん、店の「アットホーム感」を強く求めます。チェーン店ではなかなか博多のような雰囲気はつくれないでしょう」と話します。

ほかに博多にうれしい飲食店経営者取材したところ、店主が勉強熱心。「お客が店を応援したがる」「店主が人脈を大切にしている」といった特徴が浮かび上がりました。

実際にお客の声を大切にしている繁盛店になった好例が「焼とりの八兵衛 天神店」です。博

博多の個店が強いのは、店主の人脈によるところも大きい。

人口10万人あたりの大手チェーン（ファストフードやカフェを除く、ワタミなど外食上位10社）の店舗数を調べると、人口146万の福岡市は9・3店。同規模の人口を持つ都市と比べると、さいたま市は16店、川崎市16・3店。個性的な飲食店が多いことで知られる神戸市（10・8店）や京都市（9・5店）と比べても、博多には大手チェーン店が少ない。博多の個人店が大手チェーン店を寄せ付けないというのは確かなようです。

多はほかの地方都市と比較すると「働く女性」が多い。そこで店主の八島且典氏は「女性のための焼鳥屋にする」という大胆な目標を掲げました。今でも人気の「ごまプリン」・「特製焼きおにぎり」などはいずれも女性客のために開発したものです。

しかし当初は「ごまプリン」を食べた女性客から「これってプリンじゃなくて豆腐じゃないの？」と不評でした。ゴマのざらつく食感が固さを感じさせ、豆腐のようだと指摘されたのです。試行錯誤の末、グラニュー糖を和三盆に変更。さらに練りごまの裏ごしを1回から2回に増やし、プリンらしいやわらかで滑らかな口当たりになりました。

「博多の女性はおれこれ料理を食べた女性客から「これってプリンじゃなくて豆腐じゃないの？」と不評でした。ゴマのざらつく食感が固さを感じさせ、豆腐のようだと指摘されたのです。試行錯誤の末、グラニュー糖を和三盆に変更。さらに練りごまの裏ごしを1回から2回に増やし、プリンらしいやわらかで滑らかな口当たりになりました。



「博多の女性はおれこれ料理を食べた女性客から「これってプリンじゃなくて豆腐じゃないの？」と不評でした。ゴマのざらつく食感が固さを感じさせ、豆腐のようだと指摘されたのです。試行錯誤の末、グラニュー糖を和三盆に変更。さらに練りごまの裏ごしを1回から2回に増やし、プリンらしいやわらかで滑らかな口当たりになりました。

「博多の女性はおれこれ料理を食べた女性客から「これってプリンじゃなくて豆腐じゃないの？」と不評でした。ゴマのざらつく食感が固さを感じさせ、豆腐のようだと指摘されたのです。試行錯誤の末、グラニュー糖を和三盆に変更。さらに練りごまの裏ごしを1回から2回に増やし、プリンらしいやわらかで滑らかな口当たりになりました。

よりよいサービスをするためには、お客様のことを知ること。そのためには、まずはお客様を見ること。博多串焼き独自の炉にたったスタッフからはすべてのお客様の顔が見えるレイアウトになっております。



「博多の女性はおれこれ料理を食べた女性客から「これってプリンじゃなくて豆腐じゃないの？」と不評でした。ゴマのざらつく食感が固さを感じさせ、豆腐のようだと指摘されたのです。試行錯誤の末、グラニュー糖を和三盆に変更。さらに練りごまの裏ごしを1回から2回に増やし、プリンらしいやわらかで滑らかな口当たりになりました。

「博多の女性はおれこれ料理を食べた女性客から「これってプリンじゃなくて豆腐じゃないの？」と不評でした。ゴマのざらつく食感が固さを感じさせ、豆腐のようだと指摘されたのです。試行錯誤の末、グラニュー糖を和三盆に変更。さらに練りごまの裏ごしを1回から2回に増やし、プリンらしいやわらかで滑らかな口当たりになりました。

食ビジネス考

博多を中心に飲食店を経営するアトムスダイニングの山口洋社長は「博多のお

お客様のことを知りたい

（日経MJ「日経レストラン」寄稿「より」）

優れたリーダーは日々研鑽を続けている

ここでいうリーダーとは、ラインの長だけを意味しているのではなく、長はそれなりのリーダーシップを持っている必要がある。リーダーになる人は、リーダーにならなければ何をすべきかと仮に頭でわかっていても、実際には最初からうまくはいかず、誰しも時間がかかります。

その反対に、会社のトップになつたら、もう目指すべきリーダーシップ像はないので、現場を自分の足で回つたりし

従業員教育の一つのヒント (26)

今、部下が一人もいないで、現場を自分の足で回つたりし

（S・J）

1ページより続く

夫が肺病の原因である重金属を含む微粒子や粉塵を防ぐためにマスクに梅酢や梅干をぬって防ぎ、また、毎日梅干を食べて予防していた方法です。

さらに、心配な方は、体外へキレート作用で放射性物質を出すために、梅果紫蘇の水割りをお飲みください。

食べ物に付着した放射性物質の被ばくから予防する方法

水に入つた放射性物質の被ばくから予防する方法

水は食べ物と同様、放射性物質が入りやすいので注意してください。とくに飲料水は、梅工キスのキレート作用を活用するために、梅果紫蘇を入れて飲んでください。

紙面の都合により、「ワインでルネッサンス!」「世界に冠たる日本酒」は休載します。

特選 空き店舗 情報

3月20日現在

このコーナーは新しいオーナーを待つ空き店舗についてのお知らせです。お問い合わせはフリーダイヤル0120・21・0852、株式会社コヤマカンパニーへ。

- 高槻市城北町2丁目13-14 エソールビル 構造/鉄骨造3階建 設備/集中排煙システム、冷暖房完備、厨房完備 301号(約10坪) 即入(営業)可 家賃18万円(税別) 共益金1万円(税別) 保証金50万円 解約引30万円 302号(約10坪) 4月末空予定 家賃16万円(税別) 共益金1万円(税別) 保証金50万円 解約引30万円 内装・設備とも完備しているアミューズメントビルの3階。